

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Busto Arsizio - Maggio 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	20.241	20.870	21.148	25.255	30.371	33.267	18.515
Visitatori	11.842	12.664	13.166	16.285	19.504	23.678	14.736

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	80	64	59	71	89	152	183
07:00-11:59	2.409	2.492	2.471	2.023	2.256	1.815	1.043
12:00-14:59	957	935	940	897	927	757	613
15:00-18:59	994	1.108	1.119	1.230	1.350	1.932	1.628
19:00-23:59	466	515	573	729	1.332	1.850	1.075

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	81	66	60	71	89	154	190
07:00-11:59	2.506	2.550	2.546	2.067	2.307	1.840	1.050
12:00-14:59	968	940	946	903	932	761	618
15:00-18:59	1.005	1.124	1.136	1.245	1.367	1.963	1.655
19:00-23:59	489	529	588	755	1.370	1.925	1.104

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Incremento complessivo a maggio: visite +20,5% e visitatori +12,3%, con aumento della frequenza media per visitatore da 1,41 a 1,52 accessi.
- Picchi di crescita concentrati nel weekend esteso con una Domenica in ripresa.
- Contrazione inattesa a metà settimana: martedì e mercoledì in calo sia per visite (-6,6% e -8,9%) che visitatori (-9,6% e -11,3%)

La transizione Aprile-Maggio a Busto Arsizio rivela una riorganizzazione dei comportamenti d'uso dello spazio urbano. Mentre in Aprile il traffico era distribuito omogeneamente con picchi infrasettimanali, Maggio segna una polarizzazione verso il weekend lungo, fenomeno probabilmente legato all'avvio di iniziative serali post-lavorative e alla stagionalità turistica.

- Forte crescita nella fascia 07:00-11:59: +34,8% di visitatori, con picchi nei giorni feriali.
- Flessione pomeridiana (15:00-18:59) dello 0,9%, unica fascia oraria in controtendenza.

La crescita mattutina a Busto Arsizio nel mese di Maggio offre opportunità concrete per bar, panifici e servizi rapidi, da capitalizzare con promozioni e aperture anticipate. La lieve flessione pomeridiana invita a ripensare l'offerta commerciale con eventi o sconti mirati. La crescita moderata del sabato, invece, potrebbe segnalare la necessità di differenziare l'intrattenimento per contrastare fenomeni di dispersione verso altre destinazioni.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	210	205	242	202	252	274	263

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Svizzera



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Giovedì ha registrato il calo più marcato, con 68 visitatori in meno rispetto ad aprile, passando dal secondo giorno feriale con le migliori performance in Aprile al giorno settimanale più debole di Maggio.
- Il sabato è rimasto il giorno di punta in entrambi i mesi, ma ha subito una diminuzione di 34 visitatori a Maggio, mentre la domenica ha guadagnato 16 visitatori - l'unico aumento durante il fine settimana.
- Il mercoledì è emerso come il giorno feriale più forte di Maggio, con un incremento di 17 visitatori, in contrasto con i cali di lunedì e martedì, entrambi superiori a 25 visitatori.
- Il calo moderato di venerdì, pari a 17 visitatori, gli ha comunque permesso di mantenere la posizione di secondo giorno feriale più forte di Maggio, nonostante le performance complessivamente migliori di aprile.

Il rafforzamento relativo del mercoledì e della domenica potrebbe indicare una preferenza crescente verso l'esplorazione infrasettimanale e soggiorni prolungati nel fine settimana. Sarà necessario attendere per verificare se ciò rifletta anomalie specifiche del calendario (ad esempio, la tempistica della Pasqua) o cambiamenti stagionali più profondi. Il mantenimento della dominanza di venerdì e sabato conferma che il fine settimana restano fondamentali per le entrate, nonostante il calo del sabato, spingendo a una pianificazione ottimizzata del personale e degli eventi in questi periodi.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	15	14	15	17	22
07:00-11:59	172	414	411	438	570
12:00-14:59	87	167	159	155	242
15:00-18:59	127	263	254	260	366
19:00-23:59	119	186	162	175	244

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il mattino (07:00-11:59) risulta sempre la fascia predominante, trainato soprattutto dai clienti High e Mid-Low (rispettivamente, +145 e +118 rispetto ad Aprile).
- La fascia serale (19:00-23:59) mostra una crescita equilibrata tra segmenti di spesa, con il Mid-High che supera il Mid (+23 vs +17), segnalando un incremento del potere d'acquisto serale.
- L'aumento della fascia Mid-Low su base mensile, seconda dopo quella High e superiore a quella Mid, induce a riflettere circa eventuali strategie di prezzo troppo rigide.
- Nel pomeriggio (15:00-18:59), gli High mantengano il primato assoluto di spesa in questa fascia (366 presenze).

L'analisi rivela una polarizzazione del mercato: mentre i clienti High continuano a dominare nelle fasce di punta (mattina e pomeriggio), la crescita del Mid-Low (+197 unità) suggerisce la necessità di tenere in considerazione anche le esigenze di questo segmento. Le attività commerciali potrebbero cogliere l'opportunità del boom mattutino, dove convergono sia i big spender che visitatori basso spendenti, ripensando l'offerta in funzione di questa dicotomia. La stagnazione pomeridiana richiede interventi mirati, forse sostituendo proposte standardizzate con esperienze differenziate per segmenti. La crescita serale e notturna, più armonica, apre spazi per pacchetti integrati che sfruttino la complementarità tra esercizi.